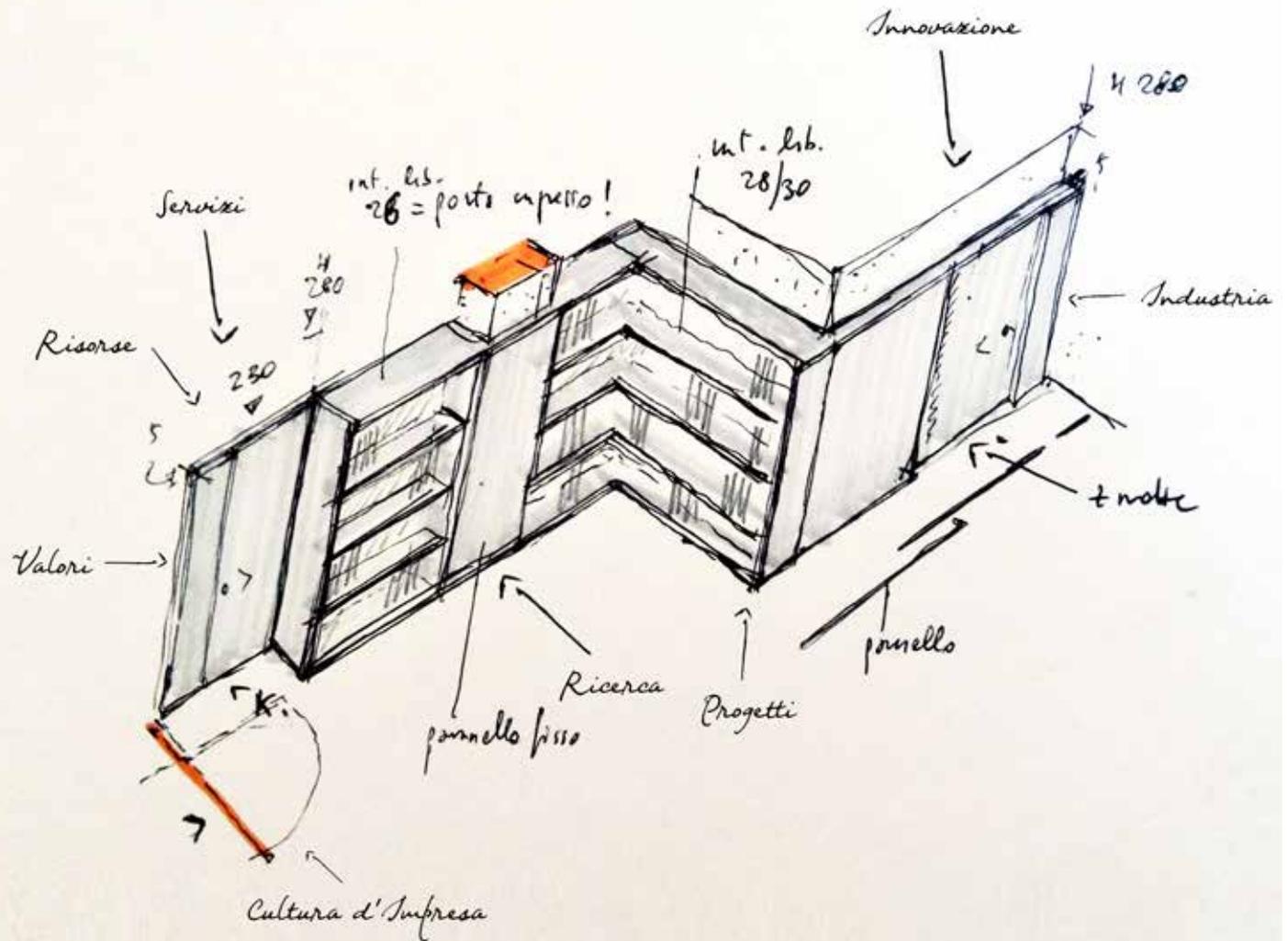


unariga
innovazione strategica

Innovazione Strategica



unariga

innovazione strategica

Unariga viene fondata nel 2014, a Bari, per promuovere idee innovative e sostenere nuovi progetti economici, attraverso la puntuale e continua valorizzazione di attività aziendali, supportate da processi di ricerca, strategia e innovazione.

Una realtà con significative proiezioni internazionali e una profonda visione d'impresa, che si struttura attraverso la valorizzazione della creatività italiana, declinata nel digitale, negli allestimenti, nella gestione di fiere e di musei, nonché nella ideazione di progetti di architettura, di ingegneria e di design.

Un importante processo di moderno sviluppo industriale, che punta a strutturare innovativi piani di crescita, attraverso la valorizzazione di una singola azienda o supportando l'ideazione e la creazione di partnership strutturali predefinite, con consorzi e reti di impresa.

Un modello organizzativo calibrato sulla produzione e sullo sviluppo economico, senza mai condizionare i modelli sociali delle imprese, affinché ciascuna di esse, chiamata a confrontarsi periodicamente con la realtà che la circonda, sappia guardare al proprio valore e al modo in cui strutturarsi, per essere davvero competitiva.

Solo in questo modo, salvaguardando coerentemente i bisogni dei propri clienti e coniugando al meglio le risposte dei mercati attraverso la ricerca di possibilità ancora inesplorate, si può raggiungere qualsiasi nuovo obiettivo.

Innovazione

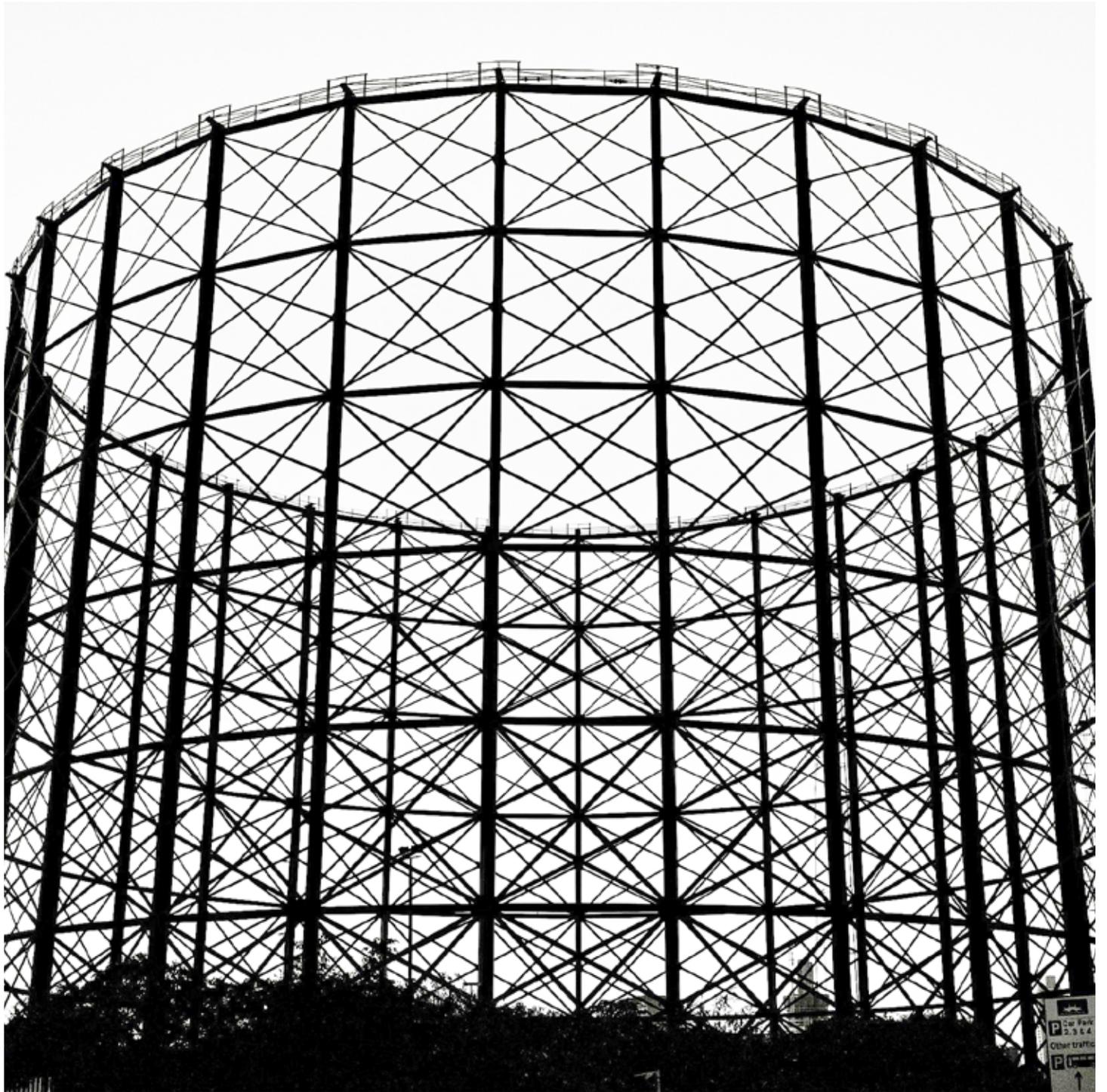
Introdurre nuove modalità di progettazione, di produzione e di vendita. Processi essenziali, per permettere alle imprese di avere maggiori possibilità di successo, in una continua simbiosi, con gli sviluppi della ricerca e delle conoscenze e, quindi, con il progresso. Fattori determinanti, per garantire la crescita esponenziale di un soggetto economico, che aderisce ai mutamenti dell'ambiente e alle scoperte scien-

tifiche, senza mai perdere di vista il mercato, osservando e proponendo risposte concrete, coerentemente con i propri bisogni. Innovazioni irrinunciabili, classificate sia rispetto all'area di applicazione, che al livello di innovatività. Scelte capaci di generare nuovi prodotti, aumento di produttività, miglioramento dell'efficacia, penetrazione in nuovi mercati e coerenti strategie di marketing e comunicazione.

Per ogni singola impresa, sviluppare un'idea innovativa significa perseguire tutto questo, attraverso l'attività di ricerca e sviluppo al suo interno e l'acquisizione di conoscenza dall'esterno. Per farlo, occorre mutare una o più dimensioni del sistema aziendale, accettando di cambiare e lavorando su alcune dimensioni principali come i prodotti, i servizi, i clienti, i processi produttivi e, naturalmente, il mercato.







Ricerca

Nulla può avere inizio, senza stabilire i giusti criteri di sviluppo. Primo passaggio di ogni azione dev'essere, quindi, la ricerca pianificata, capace di acquisire nuove conoscenze adatte a sviluppare prodotti, processi e servizi, o ad apportare un notevole miglioramento di quelli già esistenti. Una ricerca diffusa che comprenda l'acquisizione, la combinazione, la strutturazione e l'utilizzo delle conoscenze e delle capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica e commerciale. Una definizione assoluta in cui far rientrare anche altre attività destinate alla pianificazione e alla documentazione di nuovi prodotti, di processi o di servizi. Un'azione specifica in cui apportare ulteriori e significativi miglioramenti tecnici, che non sono sostanzialmente definitivi, ma che possono contribuire alla nascita di un nuovo modello di impresa, così come di una specifica ricerca industriale o di una qualsiasi combinazione dei due tipi di attività. Analisi e proiezioni a supporto di uno sviluppo riservato alle linee di produzione, ai processi di fabbricazione e ai servizi esistenti, anche quando tali modifiche rappresentino miglioramenti a medio e a lungo termine.





Clienti

Alba Costruzioni
Albertini
Adriani Arredamenti
Antonini Engineering
Architrave
Arredotecnica
Clustech
Blonda Costruzioni
Dedalo Progettazione
Durini Immobiliare
Cellini Logistica
Consorzio Stabile Athanor
Estrusi
Ferrovie del Nord Barese
Fagiano Management
Giglio Serrature
Ginestra Sanificazioni
Giannini Trasporti
Genova Illuminotecnica
Hotel America
Ispert Elettronica
Lancetti Advisor
Lorenzetti Advertising
Mariani Servizi
Monteserico Engineering
Pagani Trasporti
Parallelo Quaranta
Saba Elettronica
Sabatini Impianti
Solido
Sabelli Alimentari
Sabatini Costruzioni
Tirana Strade
Tassinari Enterprise
Urpiem Elettronica





unariga
innovazione strategica

Unariga Srl

Corso Italia n. 13, 70122 Bari

tel. + 39 080 798 43 78 - info@unariga.it - www.unariga.it

C.F./P.IVA Registro Imprese Bari n. 07634640721 REA n.571620